

# THE ENDLESS SUMMER

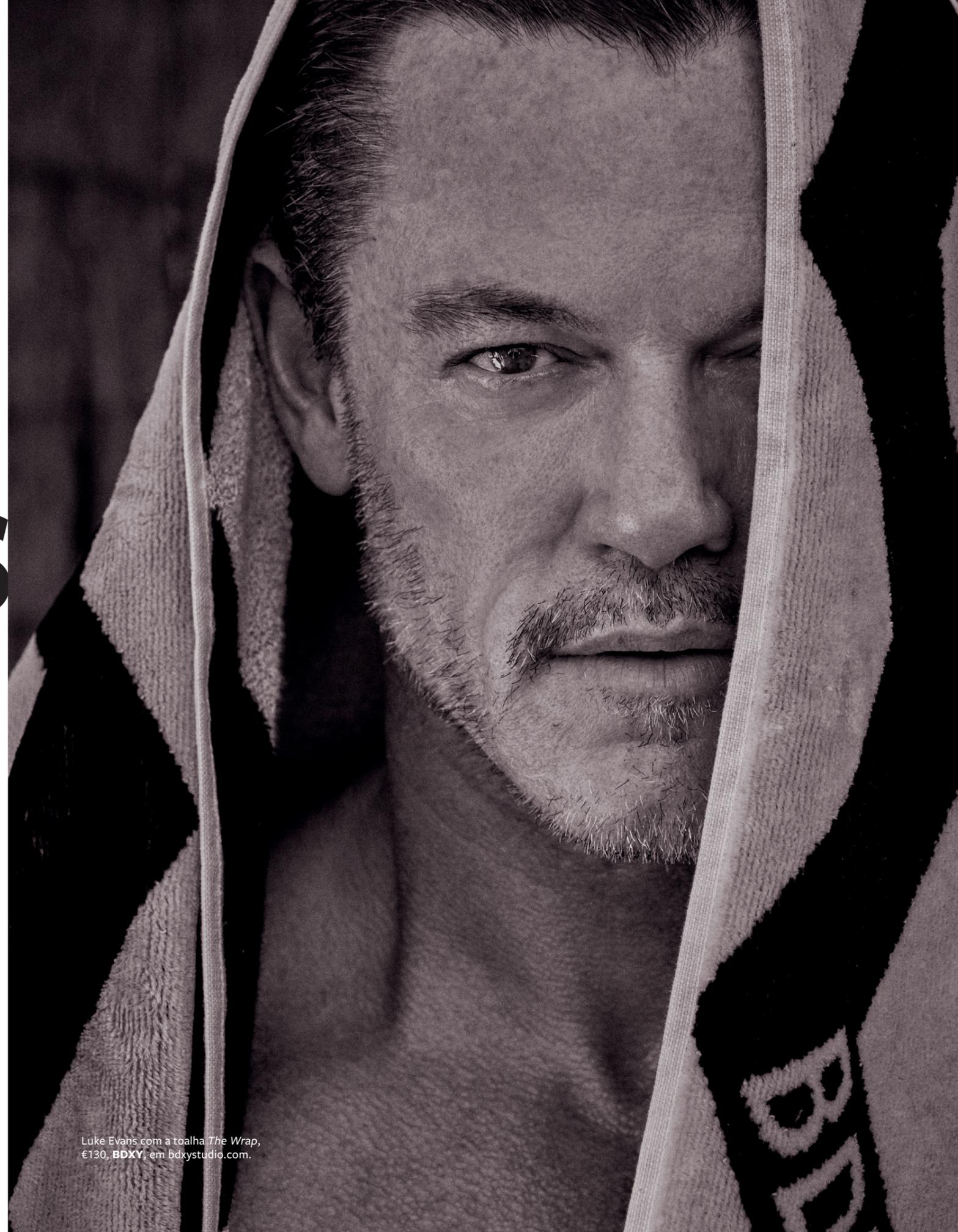
Quando o Luke Evans liga a dizer que está em Lisboa, atendes. Quando o Luke Evans diz que te quer visitar com novidades, perguntas a que horas lhe dá jeito.

Quando percebes que acaba de lançar uma marca de *menswear* de básicos de alta qualidade, a BDXY, não perdes a oportunidade de ser o primeiro a dar a notícia em primeira mão, da melhor maneira possível: com o próprio a apresentá-la.

Fotografia de Valero Rioja.



*Nesta entrevista em vídeo, por Sara Andrade na redação da Lighthouse Publishing, Luke Evans fala sobre a marca made in Portugal que fundou com o arquiteto e project manager Fran Tomas e com o consultor criativo e stylist Christopher Brown, mas conta também outros fun facts – como o facto de estar a morar em Lisboa. Visionamento obrigatório em [GQportugal.pt](http://GQportugal.pt).*





A roupa interior subdivide-se em boxers e cuecas e, tal como o resto da coleção, prima pela qualidade e sustentabilidade dos materiais. Adequadamente intitulados *The Boom*, tanto os boxers, €32,50, como as cuecas BDXY, €30,50, são feitos de um suave, hipoalergénico e respirável Lyocell com alguma elasticidade, para máximo conforto e suporte.

**Na página ao lado:** A linha de swimwear para o verão também promete ser um *best seller*: entre cuecas e sungas, intituladas *The Atmos*, €105,50, e *The Captain*, €111,50, respetivamente, estão disponíveis em quatro versões – preto, verde tropa, bordeaux e *print mirrozag* – e são produzidas em Econyl, um nylon ecológico.





O top sem mangas estava mesmo a pedir ser apelidado de *The Stunt*, e promete ser um básico com protagonismo por si só ou como complemento debaixo de uma camisa, camisola ou casaco, por exemplo. Com um *fit* que fá-lo-á sentir como se estivesse a usar uma segunda pele, esta peça da BDXY disponível em preto, branco, verde-tropa ou *bordeaux*, €63, é composta por um suave Lyocell respirável, bem como algodão orgânico.

**Na página ao lado:** Para uma experiência banhar completa, a BDXY não se esqueceu da toalha – *The Wrap* –, e dos calções *The Cameo*, €146, que vão aparecer seguramente nos *looks* da temporada quente como protagonistas. A acompanhar as versões cromáticas do *swimwear*, estas quatro opções mantêm o *éthos* de ecocondicionalidade da marca e surgem em materiais reciclados. Os CEO da *maison* aconselham usar os calções com aquela que será o *ex-líbris* da etiqueta: *The Actor*, ou seja, a basilar *t-shirt*, €73,50.