

# Positive Business Report

 **berghaus**

**2024**

# Über uns

Wir glauben, dass das Beste im Leben draußen stattfindet und dass absolut nichts Sie davon abhalten sollte, dort zu sein. Es ist unsere Mission, Menschen zu inspirieren und ihnen den Zugang zu den Wundern der Natur zu ermöglichen, denn die Natur gehört uns allen.

Mit über 50 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Outdoor-Ausrüstung, die den Herausforderungen der Natur gewachsen ist, möchten wir mehr Menschen dazu bewegen, an die frische Luft zu gehen.

Unser Fokus liegt darauf, langlebige Ausrüstung zu schaffen, die leicht repariert werden kann – so helfen wir unseren Kunden, ihre Ausrüstung länger zu nutzen. Gute Ausrüstung mit gutem Gewissen.

Wenn es um unsere Auswirkungen auf die Umwelt geht, wissen wir, dass wir immer mehr tun können. Unsere B Corp-Zertifizierung ist nur ein Beispiel dafür, wie ernst es uns ist, Gutes für den Planeten und die Menschen zu tun.

Dieser Bericht zeigt, woran wir im letzten Jahr in den Bereichen Menschen, Produkte und Umwelt gearbeitet haben und hebt einige unserer größten Erfolge hervor.



# Berghaus IMPACT Bericht

B Corps werden gebeten, einen jährlichen Wirkungsbericht zu erstellen, der ihre Fortschritte zur Schaffung eines positiven Einflusses auf Menschen und den Planeten dokumentiert.

➤ Über uns	02
➤ Stolze Momente	03
➤ B Corp Journey	04
➤ Menschen	05
➤ Produkt	07
➤ Planet	10
➤ Ziele für Optimierung	11

# Stolze Momente

- Gründungssponsor des Outward Bound Trust's Women in Leadership-Programms
- 537 Gemeinschaften und Einzelpersonen, die von Charity-Initiativen im Zeitraum von August 2023 bis Juli 2024 profitieren
- 12,5 Tonnen Karton in der Verpackungsüberholung gespart basierend auf den Verkaufsdaten von 2023
- 4.386 Artikel im Jahr 2024 repariert
- 2.467 Produkte an gemeinnützige Organisationen gespendet von August 2023 bis Juli 2024
- 62 % der Apparel Styles für SS25 und 74 % für AW25 als MadeKinder entwickelt

Unsere Arbeit steht im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen für Menschen und den Planeten.



# B Corp Journey

Wir haben immer danach gestrebt, die Dinge besser zu machen, und im Jahr 2022 haben wir uns als B Corp zertifizieren lassen und sind einer globalen Gemeinschaft beigetreten, die das Business als Kraft für das Gute nutzt.

Wir kümmern uns. Um unseren Planeten und um die Menschen, die darauf leben.

B Corp zu sein, ist der Beweis. Es ist ein unabhängiger Standard, der zeigt, dass wir ökologische und soziale Verantwortung in den Mittelpunkt unseres Geschäfts stellen.

Durch die Zertifizierung verpflichten wir uns rechtlich und moralisch, fünf Wirkungsbereiche zu berücksichtigen und darüber zu berichten: Gemeinschaft, Kunden, Arbeiter, Unternehmensführung und Umwelt.

Um B Corp zu werden, benötigt man einen Score von mindestens 80, hier ist unsere Punktzahl\*:

Bereich	2023 Punktzahl	Sektor-Durchschnitt
Insgesamt	93.1	80.9
Unternehmensführung	8	7.3
Arbeitnehmer	30.8	16.1
Community	20.1	12.9
Umwelt	29.8	34.3
Kunden	4.1	2.4



\*Sektordurchschnitte korrekt ab Juli 2024

# Re-Zertifizierung

B Corp zu werden, ist keine einmalige Sache. Wir müssen das Tempo halten.

Im Jahr 2025 wird B Lab – das gemeinnützige Netzwerk hinter der Bewegung – uns erneut unter die Lupe nehmen, um sicherzustellen, dass wir weiterhin in die richtige Richtung gehen.

Im Moment liegen wir in den meisten Bereichen im Vergleich zu unserem Sektor über dem Durchschnitt, worauf wir wirklich stolz sind.

Es gibt jedoch immer Raum für Verbesserungen. Wir streben danach, in allen Wirkungsbereichen Fortschritte zu erzielen, insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung und Umwelt.

Dies wird die Überprüfung unserer Richtlinien und Praktiken umfassen, um sicherzustellen, dass sie soziale und ökologische Auswirkungen, wo immer möglich, berücksichtigen, sowie die Fortsetzung unserer Net-Zero- und Lieferkettenarbeit, um unsere Punktzahlen im Bereich Umwelt zu verbessern.

Die Arbeit, die wir in diesem Bericht hervorheben, zeigt einige der Wege, auf denen wir weiterhin besser werden.



# Menschen

GEMEINSCHAFT

KUNDEN

## Gemeinschaft

Wir glauben, dass die Natur für alle da ist. Deshalb unterstützen wir verschiedene Gruppen, Projekte und Wohltätigkeitsorganisationen, die sich dafür einsetzen, einen einladenden Ort für alle aktiven Gemeinschaften zu schaffen.

## Outward Bound Trust

In diesem Jahr haben wir mit dem Outward Bound Trust zusammengearbeitet, um Frauen zu ermutigen, die Natur zu entdecken. Wir helfen 10 Frauen, durch den Leadership-Kurs für Frauen von Outward Bound Wanderführerinnen zu werden.

## John Muir Trust

Wir haben auch eine Partnerschaft mit dem John Muir Trust geschlossen, der eine führende Stimme für die Wildnis in Großbritannien ist. Indem wir sie unterstützen, stellen wir sicher, dass unsere Tierwelt geschützt, erhalten und für zukünftige Generationen wiederhergestellt wird.

Außerdem haben wir Berghaus-Produkte an verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen, darunter In Kind Direct und Oxfam, gespendet, insgesamt 2467 Produkte im vergangenen Jahr. Wir schätzen, dass unsere Zusammenarbeit mit Wohltätigkeitsorganisationen und Organisationen 537 Gemeinschaften erreicht hat und ihnen einen besseren Zugang zu der Welt um uns herum ermöglicht.



# Arbeitnehmer

ARBEITNEHMER

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unser Kulturclub floriert weiterhin, wobei das Team im Laufe des Jahres verschiedene Aktivitäten organisiert hat, um das soziale und mentale Wohlbefinden zu unterstützen, zusätzlich zu den Vorteilen, die Teil unserer globalen Mitarbeiterleistungen sind.

In diesem Jahr haben wir an der „Getting Active For Good“-Kampagne von Pentland Brands teilgenommen, die alle Mitarbeiter ermutigte, die empfohlenen 150 Minuten moderate Bewegung pro Woche zu erreichen, als Reaktion auf neue Daten der Weltgesundheitsorganisation (WHO) zu steigenden Inaktivitätsniveaus. In 5 Wochen hat unser Standort in Sunderland über 1.034 Stunden körperliche Aktivität gesammelt.



# Lieferkette

Wir setzen uns dafür ein, Produkte auf verantwortungsvolle Weise zu beschaffen, die die Rechte der Arbeiter in unserer Lieferkette schützt und die Arbeitsbedingungen verbessert. Eine vollständig transparente Lieferkette wird es uns ermöglichen, die Menschenrechte der Arbeiter in unserer Lieferkette sowie die Umwelt zu schützen.

Wir verlangen von allen, mit denen wir zusammenarbeiten, dass sie unsere Standards einhalten, die unsere Erwartungen an ethischen Handel bilden. Dies beinhaltet, dass die Arbeiter sichere und ethische Arbeitsbedingungen haben, selbst entscheiden können, ob sie arbeiten möchten, und das Recht haben, sich zusammenzuschließen, um für bessere Beschäftigungs- oder Arbeitsbedingungen zu plädieren.

Um sicherzustellen, dass dies geschieht, verlangen wir von allen unseren Tier-1-Fabriken, Prüfungen durchzuführen, und arbeiten mit ihnen zusammen, um eventuelle Probleme zu lösen. Für weitere Informationen darüber, wie wir arbeiten, und um unseren Bericht über moderne Sklaverei zu sehen, klicken Sie bitte [hier](#).

## Tier 1 -

28 Fabriken  
Bangladesh, China, Thailand,  
Vereinigtes Königreich, Vietnam



## Tier 2 -

19 nominierte Fabriken  
China, Taiwan, Thailand,  
Vietnam



# Produkt

UMWELT

KUNDEN

Wir entwickeln weiterhin neue Produkte, die den Herausforderungen unserer VerbraucherInnen gerecht werden, und reduzieren bei der Herstellung dieser Produkte die umweltschädlichen Auswirkungen.

## Berghaus Adapts

Ein guter Zugang zur Natur ist von entscheidender Bedeutung, und wir ermutigen Menschen mit körperlichen Einschränkungen oder Behinderungen aktiv dazu. Mit einem maßgeschneiderten Kit-Anpassungsservice für Begünstigte von Millimetres to Mountains, einer Wohltätigkeitsorganisation, die vom Berghaus-Botschafter und adaptiven Abenteurer Ed Jackson geleitet wird.

## Unterstützung von Frauen

In diesem Jahr feierten wir die Einführung unserer Maternity and Beyond-Kollektion, einer Kollektion von Produkten, die sich während und nach der Schwangerschaft an den Körper anpassen und den wachsenden Bauch, das Tragen und Stillen von Babys auf eine Weise unterstützen, die die Zeit der Frauen in der Natur ermöglicht.

# Made Kinder –

## Berge erleben, Natur bewahren

Einer unserer Schwerpunkte für Verbesserungen liegt in der Umweltverträglichkeit unserer Produkte. Von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung bis hin zum Ende der Lebensdauer eines Produkts – wir sind uns der Bedeutung des ökologischen Fußabdrucks bewusst. Daher liegt seine Reduktion in unserer Verantwortung.

Unser Kit ist auf Langlebigkeit ausgelegt. Die hochwertigen Materialien und Herstellungsverfahren sorgen dafür, dass unsere Produkte so lange wie möglich verwendet werden können.

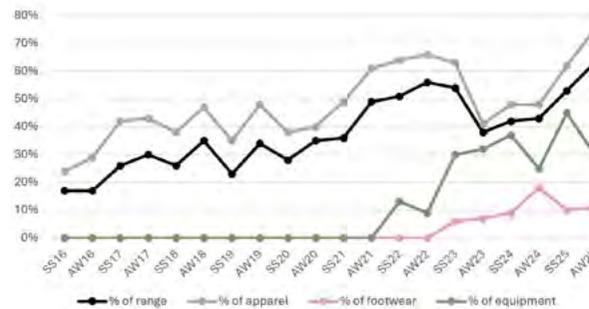
Bei den von uns verwendeten Materialien sind wir fortlaufend auf der Suche nach umweltfreundlicheren Optionen. Mit der Einführung unserer MADE KINDER – BERGE ERLEBEN, NATUR BEWAHREN Kriterien im Jahr 2016 können wir nachverfolgen, welche Produkte aus weniger umweltbelastenden Materialien hergestellt werden. Um die Voraussetzungen für MADE KINDER – BERGE ERLEBEN, NATUR BEWAHREN zu erfüllen, müssen Produkte aus recycelten oder biobasierenden Materialien, Bio-Baumwolle oder bluesign-zertifizierten Stoffen gefertigt sein.

Die Zahl der Kleidungsstücke, die die MADE KINDER – BERGE ERLEBEN, NATUR BEWAHREN Kriterien erfüllen, ist stetig gewachsen: 62 % der Kleidungsstücke für FS25 und 74 % für HW25. Dabei wurden die Kriterien im Jahr 2023 zur Gewährleistung der Einhaltung der sich ständig weiterentwickelnden Nachhaltigkeitsstandards weiter verschärft.



Über uns Stolze Momente B Corp Journey Menschen Produkt Planet Ziele für Optimierung

## Tracking MADE KINDER – BERGE ERLEBEN, NATUR BEWAHREN



\*Die Berechnungen für die Produkte für FS25 und HW25 beinhalten nur Carry over Produkte.



## Unser Glossar

### Weniger umweltbelastende Materialien

Ein Material, das in mindestens einem Umweltbereich, z. B. Wasserverbrauch, Chemikalienverbrauch oder Kohlenstoffemissionen, geringere Auswirkungen als die herkömmliche Alternative hat.

### bluesign®

Ein System zur Förderung einer sichereren und nachhaltigeren Umwelt, das sich auf die Reduzierung der Umweltauswirkungen in jeder Phase des Herstellungsprozesses konzentriert.

### Bio-Baumwolle

Eine nachhaltigere Lösung, bei der landwirtschaftliche Praktiken den Einsatz schädlicher Chemikalien vermeiden.

### PFAs

DWR (Durable Water Repellent) Behandlungen, die verwendet werden, um Kleidungsstücke wasserabweisend zu machen, enthalten perfluorierte und polyfluorierte Alkylverbindungen (PFAS). Diese Gruppe von Chemikalien ist als „Ewigkeitschemikalien“ bekannt. Diese sind schwer abbaubar und haben schädliche Auswirkungen auf Mensch und Umwelt.

### MADE KINDER Die Produkte müssen:

- 75 % Recyclinganteil\* oder 50 % biobasierten Anteil nach Gewicht aufweisen
- zu mehr als 90 % aus bluesign-zertifizierten Stoffen oder zu 100 % aus Bio-Baumwolle bestehen
- eine PFA-freie DWR verwenden (bei wasserdichten Produkten)

\*50 % Recyclinganteil bei Bekleidung und Schuhen

# Repairhaus

UMWELT

KUNDEN

2021 haben wir unser Repairhaus-Programm ins Leben gerufen, um unseren Beitrag für die Umwelt und unsere Kunden zu leisten. Durch die kostenlose Reparatur abgenutzter und verschlissener Produkte tragen wir zur Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Branche bei, indem wir die Lebensdauer der Produkte verlängern und den Neukauf verlangsamen.

Tatsächliche Reparaturen bis heute (März 2021 bis Juli 2024): 17.695

Bisherige  
Reparaturen  
im Jahr 2024  
**4,386**

Reparaturen sind im  
Vergleich zu 2023  
um

**+21%**  
gestiegen  
(Juli 2024)

**40%**

der bis heute im  
Jahr 2024 einge-  
gangenen Produkte  
wurden hausintern  
repariert.

Die Arbeit unseres Repairhaus-Teams unterstützt uns bei der Umsetzung unserer Positive-Business-Ziele und fördert die Kreislaufwirtschaft.



Über uns [Stolze Momente](#) [B Corp Journey](#) [Menschen](#) [Produkt](#) [Planet](#) [Ziele für Optimierung](#)



# Planet

## UMWELT

### Netto-Null

Als Marke, die die Natur zelebriert, müssen wir alles für ihren Schutz unternehmen. Wir sind auf dem Weg zu einer Netto-Null-Bilanz und haben uns als Teil von Pentland Brands ein wissenschaftlich fundiertes Emissionsreduktionsziel gesetzt, das sich an der Science Based Targets Initiative (SBTi) orientiert. Diese Organisation wird unsere Ziele zur Emissionsreduzierung überprüfen und uns bei der Erstellung einer klaren Roadmap für die Reduzierung unserer Emissionen im Einklang mit den Zielen des Übereinkommens von Paris unterstützen. Als Teil von Pentland Brands wurden unser Netto-Null-Ziel und unsere Daten zur Validierung durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) im Dezember 2023 eingereicht.

### Verpackung

Seit einem Jahr stellt Berghaus auf nachhaltigere Transportverpackungen um – alle Bestellungen werden mit 100 % recycelten Polybeuteln versendet und in größenoptimierten Umverpackungen verschickt, die besser in die Container und Paletten passen. Auch die Swing-Tags wurden neu gestaltet. Sie bestehen jetzt aus einem einzigen Blatt statt aus mehreren Seiten und verwenden einen QR-Code, der zur Produktseite führt, auf der alle Produktinformationen zu finden sind. Auf Grundlage der Verkäufe im Jahr 2023 ermöglicht diese Änderung die Einsparung von etwa 12,5 Tonnen Karton, was etwa 212 Bäumen entspricht.





# Ziele zur Optimierung

COMMUNITY

KUNDEN

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

UMWELT

## Konsequente Verbesserung

Konsequente Verbesserung

Nach der Einführung unserer ersten adaptiven Umstandskollektion sucht unser Innovationsteam weiterhin nach Möglichkeiten inklusivere Produkte zu entwickeln. Bei einigen unserer wichtigsten Produkte wird ein auf Frauen ausgerichteter Designansatz verfolgt, mit dem die Erfüllung der einzigartigen Anforderungen von Frauen gewährleistet wird.

## Investition in die Umwelt

Für die Erreichung unseres Netto-Null-Ziels setzen wir uns zur Nachverfolgung der Fortschritte Ziele für wichtige Unternehmensbereiche. Wir arbeiten mit unseren Zulieferern zusammen und werden weiterhin die Verwendung von Materialien mit geringerer Umweltbelastung in unseren Produkten erhöhen.

## Förderung aktiver Communitys

Wir spenden weiterhin Produkte und arbeiten mit verschiedenen Organisationen zur Förderung aktiver Communitys zusammen.



## Berghaus

Sunderland Enterprise Park  
12 Colima Ave  
Sunderland  
SR5 3XB

Berghaus gehört seit 1993 zur Familie von **Pentland Brands**, dem Namen hinter einigen der weltbesten Sport-, Outdoor- und Lifestyle-Marken, die unser Leben besser machen. Hier erfährst du mehr über ihren Beitrag zum Schutz von Mensch und Umwelt.

Weitere Informationen über unseren positiven Geschäftsansatz erhältst du über [corporate.responsibility@pentland.com](mailto:corporate.responsibility@pentland.com) oder auf unserer **Website**.