

## **REGOLAMENTO**

Operazione a premi promossa da HEINZ ITALIA S.p.A. ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata  
**“Plasmon Nutripro regala le bocce del bosco”**

### **1) SOGGETTO PROMOTORE:**

HEINZ ITALIA S.p.A.

Sede legale: Latina, via Migliara 45

Sede Amministrativa: Milano (MI), Piazzale Lodi n. 3, 20137

C.F. – P.I. 00937220598

Consigliera delegata: Carlotta Margherita Vallecoccia

### **2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:**

Operazione a premio.

### **3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:**

**“Plasmon Nutripro regala le bocce del bosco”**

### **4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

Dal 02/11/2025 al 28/12/2025

### **5) AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente operazione.

### **6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:**

Sono oggetto della promozione tutti i prodotti Plasmon Nutripro.

### **7) DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni.

### **8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

Il consumatore che acquisterà, nel periodo di tempo di cui al punto 4, nei punti vendita aderenti all'iniziativa un prodotto Plasmon Nutripro di cui al punto 6, in un'unica spesa, riceverà in regalo le bocce del bosco.

### **9) PREMI:**

**Bocce del bosco Chicco (valore cad. 10€)**

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

**10) CAUZIONE:**

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

**11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 8.

**12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:**

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata sui punti vendita aderenti all'Operazione tramite materiali in store.

**13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:**

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet [www.plasmon.it](http://www.plasmon.it)

**14) ARTICOLI:**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.