

REGOLAMENTO

Operazione a premi promossa da **Princes Italia S.p.A.** ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata
“Plasmon ti regala le sacchette brandizzate”

1) SOGGETTO PROMOTORE:

Princes Italia S.p.A. Sede legale: Via J. F. Kennedy, n. 16 – 42124 Reggio Emilia (RE) Codice Fiscale e Partita IVA: 05003220653 Società del Gruppo New Princes Matricola INPS: 6808244222.A. (P.IVA 00937220598)

2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:

Operazione a premio.

3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

“Plasmon ti regala le sacchette brandizzate”

4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 02/04/2026 – 29/4/2026

5) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente operazione.

6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Sono oggetto della promozione tutte le referenze Plasmon, ad esclusione dei Latti 1, Latti 2, Latti 0-12 e Latti Speciali.

7) DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni.

8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

Acquista 20€ di prodotti Plasmon e ricevi in omaggio una sacchetta brandizzata

9) PREMI:

Sacchetta brandizzata (valore cad. 5€)

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10) CAUZIONE:

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione

alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 8.

12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata sui punti vendita aderenti all'Operazione e sul sito internet www.Plasmon.it

13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:

Il regolamento completo è disponibile sul sito internet www.Plasmon.it

14) ARTICOLI:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.